

1. 調査の目的

札幌市自閉症・発達障がい支援センターでは、ホームページによる情報発信を行なってきました。今年度はホームページに加え、YoutubeとLINEの運用による発達障がいの普及啓発活動を開始しました。今回の調査ではホームページ及びYoutube、LINEの満足度アンケートを実施させていただき、次年度以降の改良に繋げていきたいと考えています。

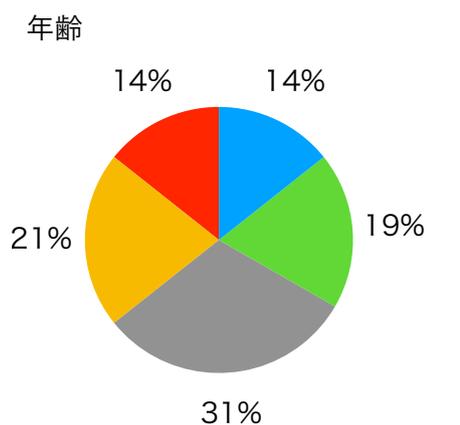
2. 方法

・調査期間

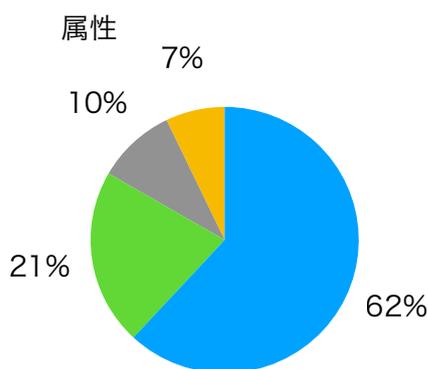
2022年1月7日～2022年2月7日まで

・調査協力者

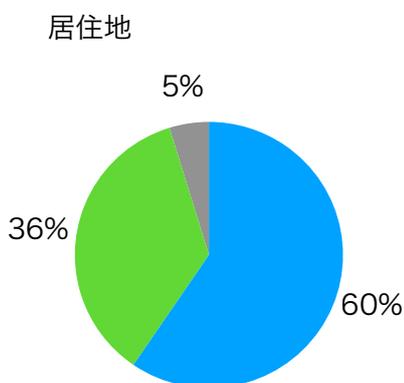
おがるホームページ、Youtube、LINE、関係機関へのメールなどから、アンケートへの回答に同意をされた42名（このうち11名が男性）の方に、ご協力いただきました。調査協力者の年齢、属性、居住地の割合を下記にまとめています。また括弧内は回答数を示しています。



- 20代(6名)
- 30代(8名)
- 40代(13名)
- 50代(9名)
- 60代(6名)



- 支援者(26名)
 - ご家族(9名)
 - 発達障がいのある当事者(4名)
 - その他(3名)
- 内訳
- ・ 市民
 - ・ 支援者のお手伝い
 - ・ 未回答



- 札幌市内(25名)
- 札幌市外(15名)
- 北海道外(2名)

・調査手続き

アンケートフォームはウェブで作成しました。ホームページ、Youtube、LINE、メールなどでアンケートフォームのURLを周知し、協力者を募集しました。アンケートの開始日から2月7日までに回答いただいた協力者から希望者のみ抽選で500円分のQUOカードが当選する旨を記載しております。

3. 結果

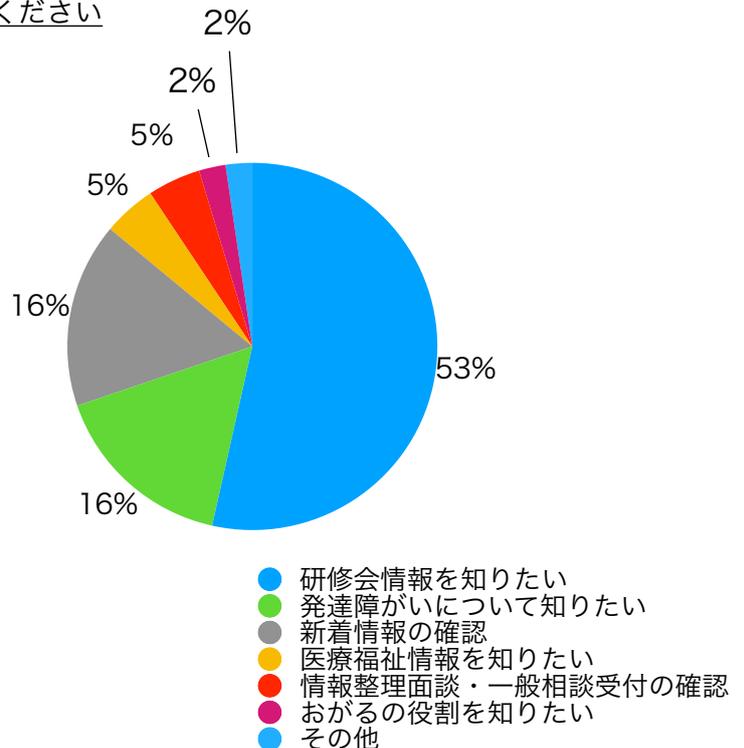
(1) ホームページについて

おがるのホームページを閲覧する主な目的を教えてください

選択肢	回答数
研修会情報を知りたい	23
発達障がいについて知りたい	7
新着情報の確認	7
医療福祉情報を知りたい	2
情報整理面談・一般相談受付の確認	2
おがるの役割を知りたい	1
その他	1

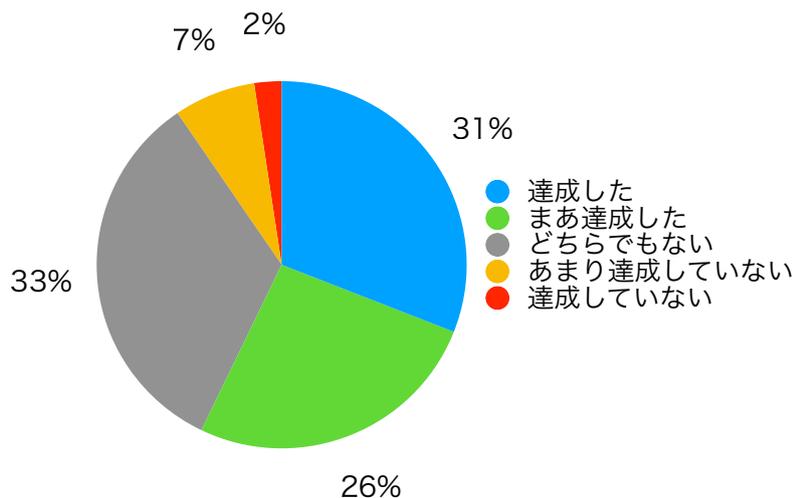
その他の詳細

→ 自分自身の支援の振り返りと自己研鑽



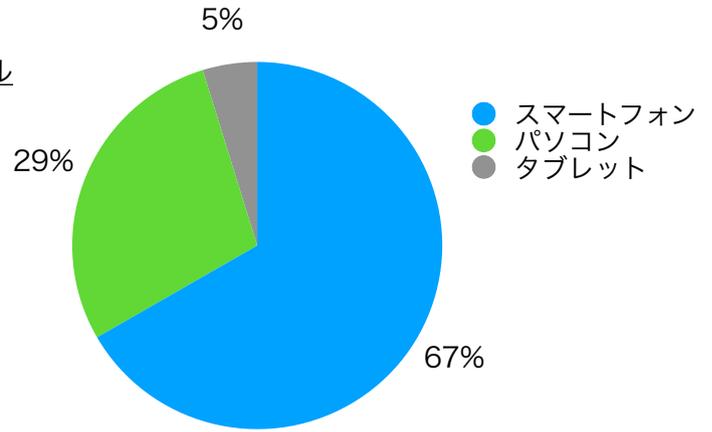
おがるのホームページの使用目的の達成について

選択肢	回答数
達成した	13
まあ達成した	11
どちらでもない	14
あまり達成していない	3
達成していない	1



おがるのホームページを閲覧するときの主なツール

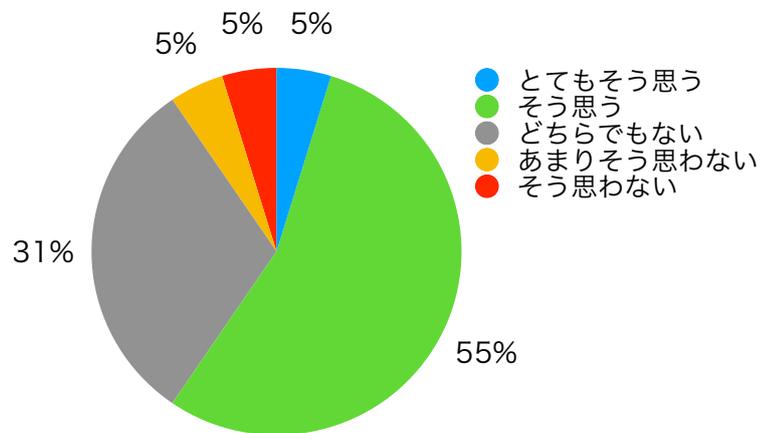
選択肢	回答数
スマートフォン	28
パソコン	12
タブレット	2



ホームページの見やすさ・使いやすさ

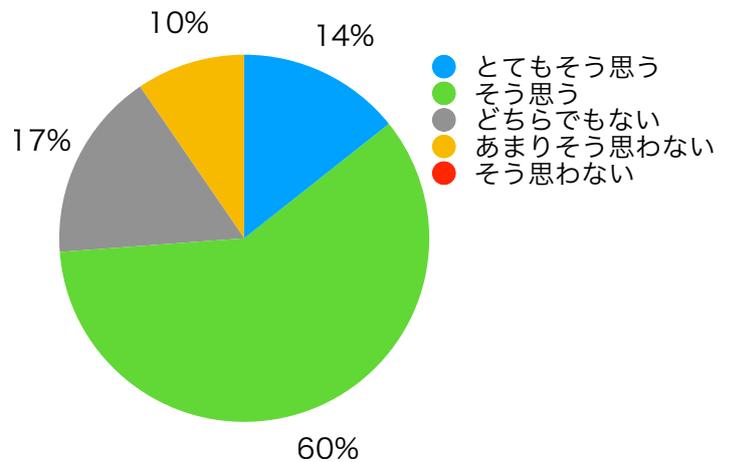
・内容が親しみやすい

選択肢	回答数
とてもそう思う	2
そう思う	23
どちらでもない	13
あまりそう思わない	2
そう思わない	2



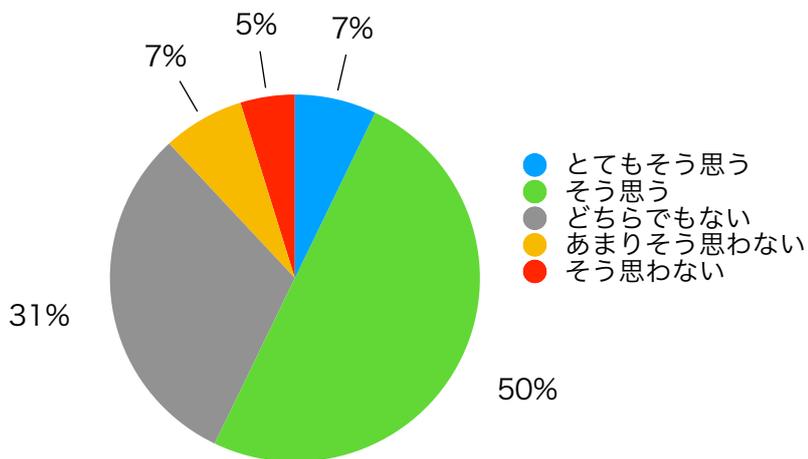
・文章がわかりやすい

選択肢	回答数
とてもそう思う	6
そう思う	25
どちらでもない	7
あまりそう思わない	4
そう思わない	0



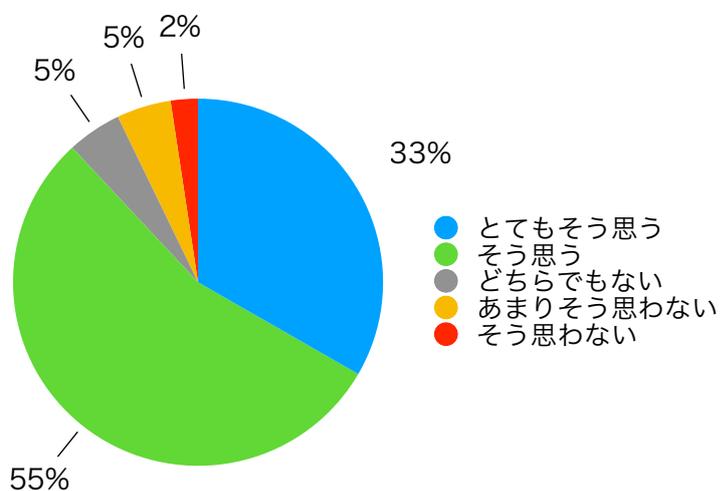
・ほしい情報がみつけやすい

選択肢	回答数
とてもそう思う	3
そう思う	21
どちらでもない	13
あまりそう思わない	3
そう思わない	2



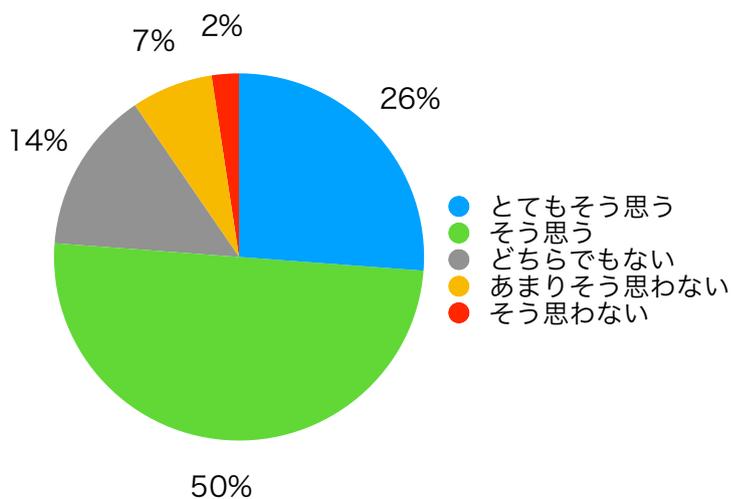
・内容に信用がおける

選択肢	回答数
とてもそう思う	14
そう思う	23
どちらでもない	2
あまりそう思わない	2
そう思わない	1



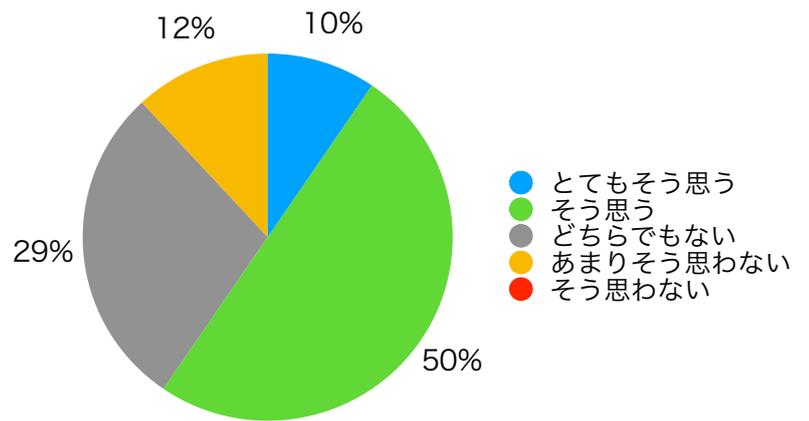
・情報の質が高い

選択肢	回答数
とてもそう思う	11
そう思う	21
どちらでもない	6
あまりそう思わない	3
そう思わない	1



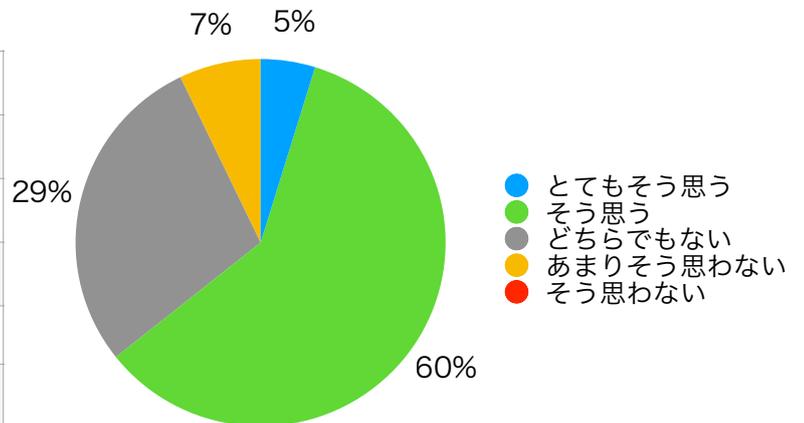
・ページの構成がわかりやすい

選択肢	回答数
とてもそう思う	4
そう思う	21
どちらでもない	12
あまりそう思わない	5
そう思わない	0

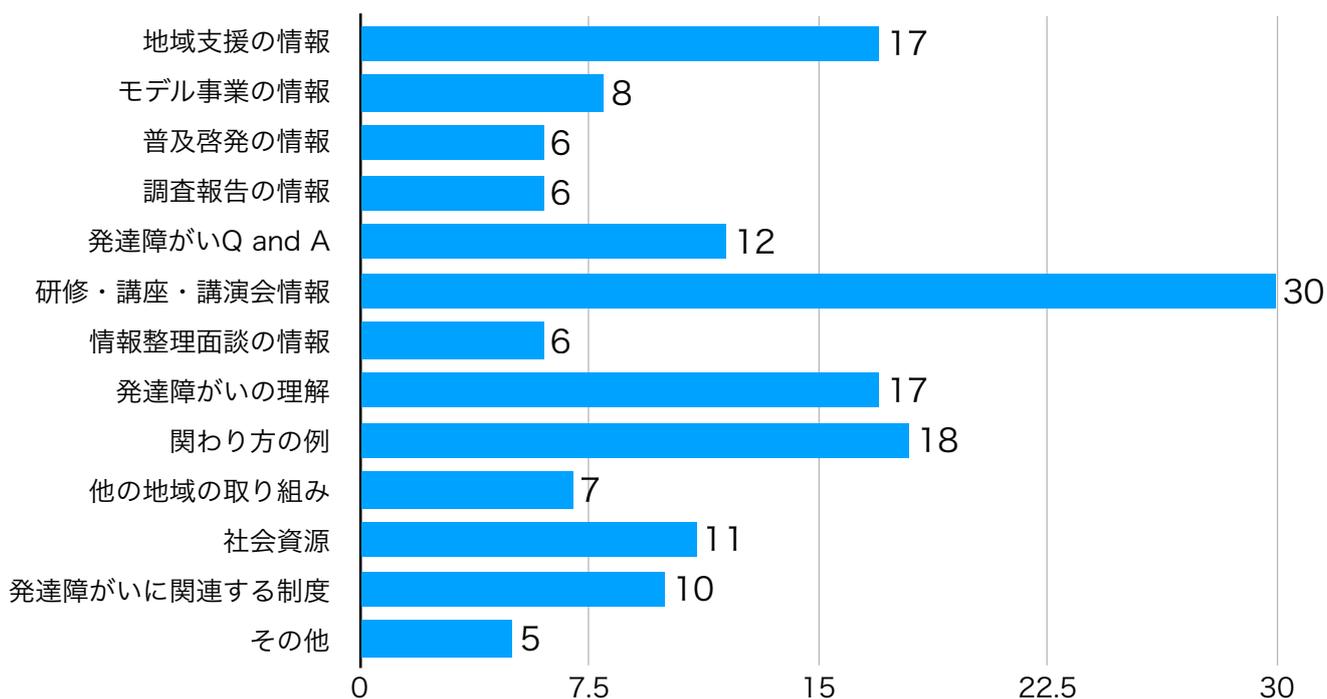


・「行間、レイアウトが見やすい」

選択肢	回答数
とてもそう思う	2
そう思う	25
どちらでもない	12
あまりそう思わない	3
そう思わない	0



今後ホームページで知りたい情報や内容を3つ選んでください



その他の内容の一部を掲載

- ・大人の発達障がい
- ・心のバリアフリーについて
- ・発達障がいのある学生への支援

ホームページの改善点（一部を抜粋）

検索項目の種類があるとよい

スマートフォンで見た時にトップページのヘッダー部分の文字が読みづらい

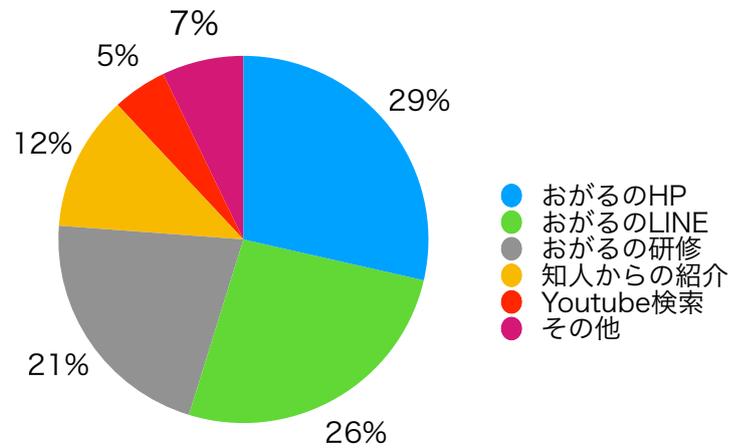
アイコンなどを使用しわかりやすくする

スマートフォンで新着情報を見ると文字が重なっている時がある

(2) おがるYoutubeチャンネルについて

おがるのYoutubeチャンネルをどのようにしてお知りになりましたか？

選択肢	回答数
おがるのホームページ	12
おがるのLINE	11
おがるの研修	9
知人からの紹介	5
Youtube検索	2
その他	3

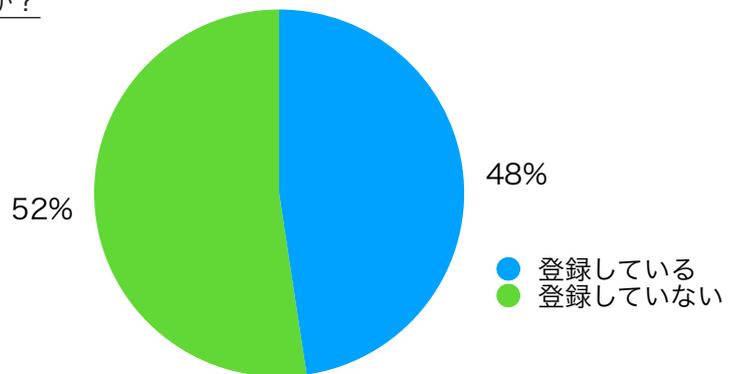


その他の詳細

- 機関支援
- 関係機関からのメール
- 研修会

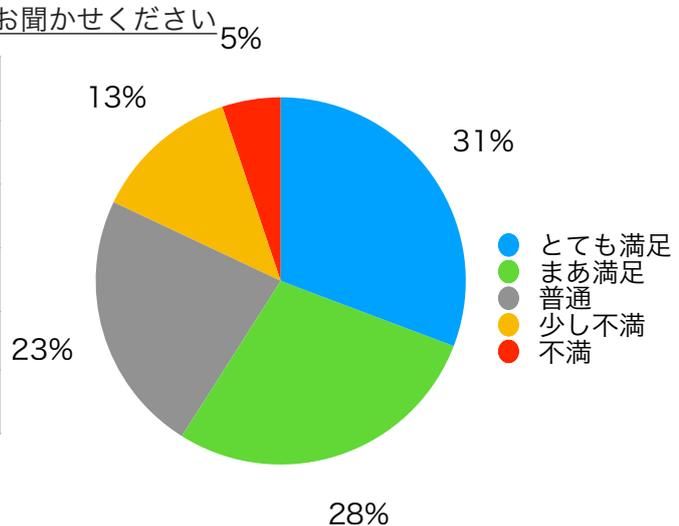
おがるのYoutubeチャンネルを登録していますか？

選択肢	回答数
登録している	20
登録していない	22



今までご視聴いただいた動画について感想をお聞かせください

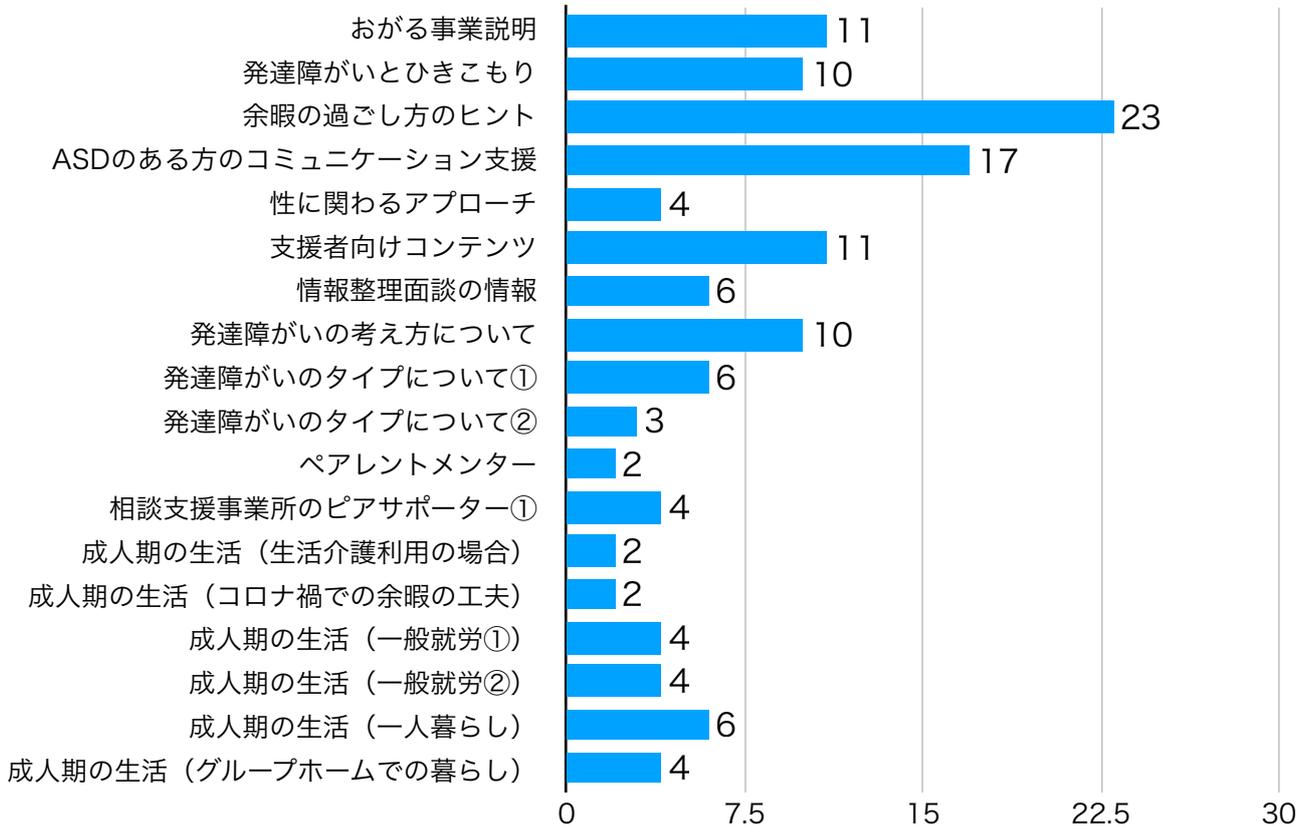
選択肢	回答数
とても満足	12
まあ満足	11
普通	9
少し不満	5
不満	2



上記の理由をお聞かせください（回答の1部をご紹介します）

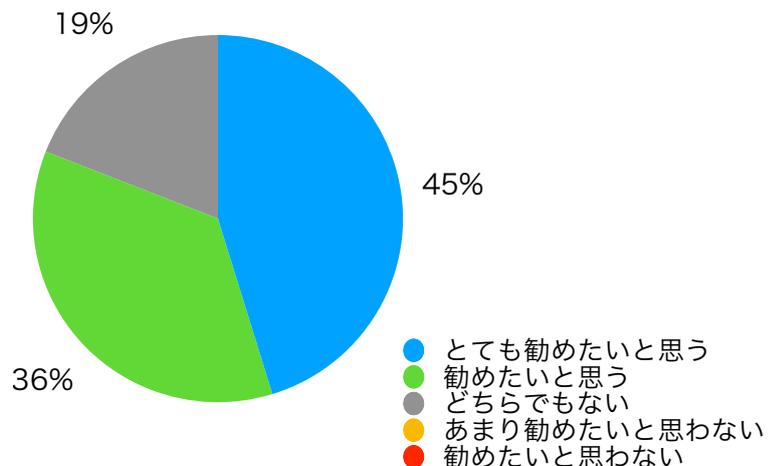
発達障がいに関する情報が得られた
 年代や特性の違いにおける事例などが知れるので。
 内容は素晴らしいですが尺が長いと感じます。
 事業所内での勉強会に役に立つ。内容が非常にわかりやすい。

今までご視聴いただいた動画の中から良かったものを3つお選びください



上記の動画を他の人に勧めたいと思いましたか？

選択肢	回答数
とても勧めたいと思う	19
勧めたいと思う	15
どちらでもない	8
あまり勧めたいと思わない	0
勧めたいと思わない	0



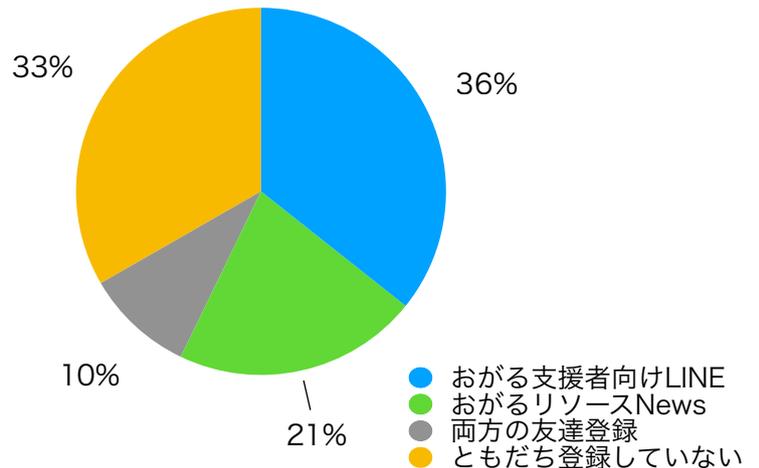
おがるのYouTubeチャンネルへのご意見等ございましたらお聞かせください（回答の1部をご紹介）

- ・短すぎず、長すぎず。観ようと思うまでのハードルが低く、内容もわかりやすくまとめられている
- ・いつもありがとうございます。とても、勉強させて頂き助かっています
- ・とてもわかりやすく、参考にしています。

(3) おがるのLINEについて

おがるLINEのともだち登録の有無について教えてください

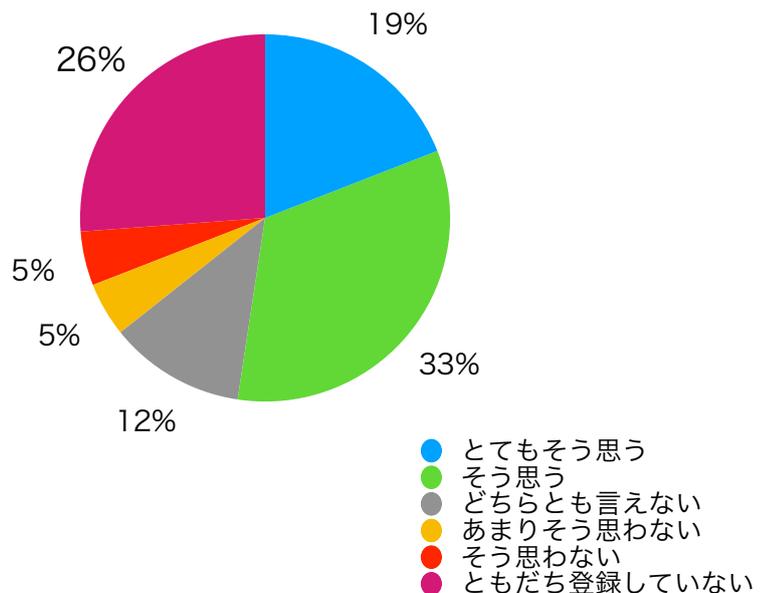
選択肢	回答数
おがる支援者向けLINE	15
おがるリソースNews	9
両方をともだち登録	4
ともだち登録していない	14



おがるのLINEをともだち登録した感想をお聞かせください

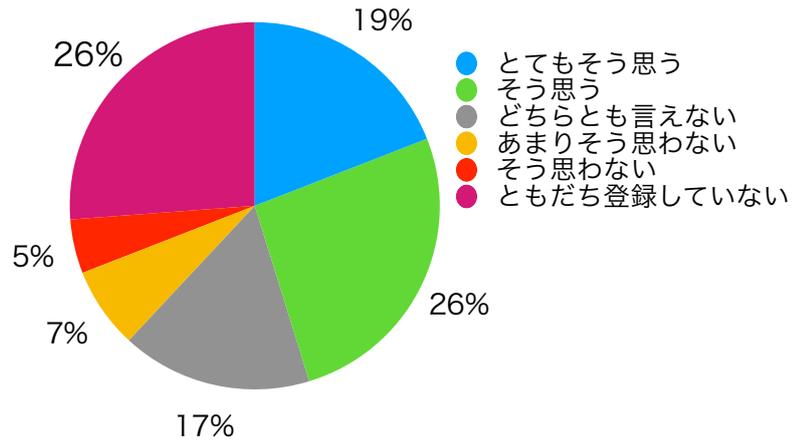
- ・タイムライン（LINE Voom)の記事が参考になった

選択肢	回答数
とてもそう思う	8
そう思う	14
どちらでもない	5
あまりそう思わない	2
そう思わない	2
ともだち登録していない	11



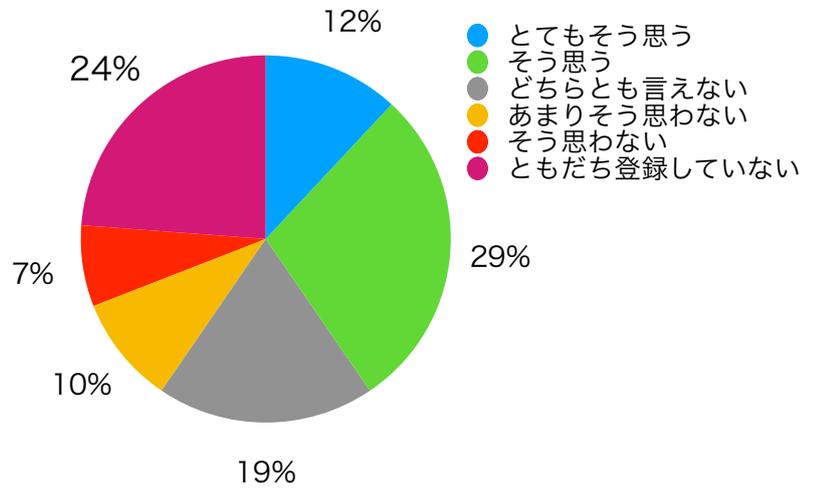
・知り合いに紹介したいと思えるような内容

選択肢	回答数
とてもそう思う	8
そう思う	11
どちらでもない	7
あまりそう思わない	3
そう思わない	2
ともだち登録していない	11



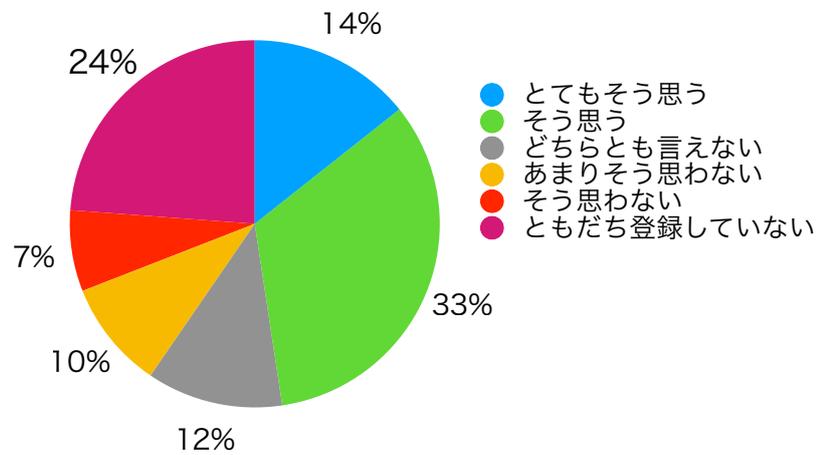
・記事の更新頻度がちょうど良い

選択肢	回答数
とてもそう思う	5
そう思う	12
どちらでもない	8
あまりそう思わない	4
そう思わない	3
ともだち登録していない	10



・記事の文字数がちょうど良い

選択肢	回答数
とてもそう思う	6
そう思う	14
どちらでもない	5
あまりそう思わない	4
そう思わない	3
ともだち登録していない	10



今後おがるLINEでほしい情報があればお聞かせください（1部を掲載）

- ・就労移行支援等の就職支援制度について
- ・合理的配慮について
- ・新着情報のお知らせが助かる、それでyoutubeやHPにいける。

おがるLINEの改善点があればお聞かせください

- ・決まった曜日の定期配信

4. 考察

今回は、当センターのホームページ、Youtube、LINEの満足度について調査させていただきました。結果に関して、順に考察をまとめています。

まずホームページに関しては、6割以上の方がスマートフォンを用いて、研修情報を知る目的で利用されていて、概ね満足との評価をいただいていることがわかりました。またホームページの見やすさ（使いやすさ）の観点からは、「ほしい情報のみつけやすさ」に関する満足度が他の項目に比べて低く、改善の余地があることが示されています。ホームページの構成の観点からは、スマートフォンで閲覧した際の文字の重なりやヘッダー部分の読みづらさに関して、ご意見をいただきました。こちらについても今後修正していきたいと考えています。

続いて、youtubeに関しては、合計で8割以上の方から満足しているとの回答をいただきました。おがるのYoutubeチャンネルを他の人に勧めたいとの回答も、同じく8割以上の方から肯定的なご意見をいただきました。今後の新作動画の作成にあたっては、いただいご意見を踏まえて検討できたらと考えています。

LINEに関しては、アンケートの協力者の約3割から「ともだち登録していない」との回答があり、地域への周知不足の状況が推察されました。LINEは主に発達障がいの普及啓発を目的に運用する一方、おがるYoutubeチャンネルや社会資源の広報ツールとしての一面もあります。多くの方に、ともだち登録していただくことではじめて、広範囲への普及啓発および広報活動が可能となるため、次年度以降は、おがるLINEの周知方法の見直しが課題だと推察されました。

5. 謝辞

アンケートにご協力いただき、心から感謝申し上げます。今年度おがるでは、youtubeチャンネルの開設やLINEの運用など新たな取り組みを始めた一年となりました。次年度も当事者の方やご家族、支援者の方、市民の皆さまへの有益となる情報発信を行いたいと考えております。

今後とも当センターの活動にご理解、ご協力のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。